

RICHIESTA DI INSERZIONI PUBBLICITARIE



9-13 GIUGNO 2008
ERBIL (IRAQ)



AXIS FAIRS & SERVICES Srl
Piazza V. Veneto, 1 - 24030 Caprino B.sco (BG) - Italy
Tel. +39 035 781256 (6 a.r.) - Fax +39 035 781292
U.I.C. n. 12679 - C.C.I.A.A. BG 263739 - Trib. BG n. 48564
V.A.T. NR. 02329940163 - Cap. Soc. € 110.000,00 I.V.
info@axisrl.org - www.axisrl.org

DA RESTITUIRE ENTRO E NON OLTRE IL 24 MARZO 2008

L'Azienda sottoscritta, presa visione delle Condizioni Generali riportate in allegato come parte integrante delle medesima e che ai sensi e per gli effetti della legge dichiara di aver preso visione, di conoscere in ogni loro parte e di accettare integralmente senza alcuna riserva, chiede di poter disporre delle sottoindicate posizioni pubblicitarie.

DA COMPILARE IN STAMPATELLO

DATI DELL'AZIENDA TITOLARE DELLO STAND

Ragione Sociale _____
 Città _____ Prov. _____ Partita IVA _____
 Legale Rappresentante _____ Responsabile Manifestazione _____
 Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

CATALOGO UFFICIALE - mm 145 x 220 (bxh)	q.tà	Importo unitario	Totale
II di copertina	1	€ 1.600,00	
III di copertina	1	€ 1.300,00	
IV di copertina	1	€ 2.150,00	
1ª Romana a colori	1	€ 1.700,00	
Controsommario	1	€ 1.350,00	
Pagina intera a colori		€ 800,00	
1/2 pagina a colori		€ 550,00	
Pagina Doppia		€ 1.200,00	
Logo pubblicitario per l'azienda Titolare dello Stand (cm 3x5) nella sezione "Elenco Alfabetico degli Espositori"	1	€ 150,00	
Logo pubblicitario per le ditte rappresentate (cm 3x5) nella sezione "Elenco Alfabetico degli Espositori"		€ 150,00	
Totale A			

SITO INTERNET UFFICIALE - AREA CATALOGO ONLINE - www.italianexpo.it	q.tà	Importo unitario	Totale
Banner pubblicitario sulla Home Page con link per 12 mesi al Vs. sito		€ 550,00	
Banner pubblicitario all'interno del Catalogo Online degli espositori con link per 12 mesi al Vs. sito		€ 380,00	
Pagina Web Extra di presentazione in inglese (testo max 300 caratteri - 3 foto) (La pagina verrà realizzata con la stessa gabbia di quelle previste all'iscrizione)	1	€ 120,00	
Ogni ulteriore pagine web aggiuntiva in inglese (testo max 300 caratteri - 3 foto)		€ 80,00	
Totale B			
Totale Generale (A + B)			

Il materiale grafico dovrà pervenire all'Organizzatore ENTRO E NON OLTRE IL 24 MARZO 2008.

MATERIALE PER IL CATALOGO UFFICIALE

Fornire su CD o DVD, il file corredato di **prova colore della pagina pubblicitaria** nelle dimensioni dell'inserzione scelta con **abbondanza di 5 mm** in uno dei seguenti formati: PDF in alta risoluzione (preferibile) - Xpress o Indesign con relative immagini (300 dpi) e font - Illustrator o Freehand con relative immagini (300 dpi) e font - Photoshop con risoluzione di 300 dpi.

MATERIALE PER IL SITO INTERNET UFFICIALE

Fornire il materiale in uno dei seguenti formati: **Immagini** (GIF animata - Jpeg - File di Flash) - **Testi** (doc di Word o Pdf). Solo il materiale per il sito internet può essere inviato al seguente indirizzo e-mail: ngadaleta@italianexpo.it

La prenotazione degli spazi non sarà ritenuta valida se non accompagnata dal relativo pagamento.

MODALITÀ DI PAGAMENTO	ATTENZIONE: importi non assoggettati ad IVA (art. 7 comma 1) perché trattasi di servizi e accessori effettuati all'estero in paesi Extra UE
<input type="checkbox"/> Assegno nr. _____ della Banca _____	Intestato a: Axis Fairs and Services Srl
<input type="checkbox"/> Bonifico bancario Swift in valuta fissa al netto di spesa bancaria e di trasferimento sul c/c nr. 000001553X45 CIN S ABI 05696 CAB 52880 IBAN IT63S05696528800001553X45 intestato a Axis Fairs and Services Srl presso la Banca Popolare di Sondrio - Agenzia di Cisano Bergamasco (allegare fotocopia del versamento).	
N.B. nella causale del versamento deve essere indicata tassativamente la manifestazione in oggetto. Axis Fairs and Services Srl emetterà fattura corrispondente all'importo versato.	

SOTTOSCRIZIONE DELLA RICHIESTA

..... Data Il Legale Rappresentante (timbro e firma leggibile)

TERMINI DELLE INSERZIONI PUBBLICITARIE E CONDIZIONI

La ditta sottoscritta, dichiara di accettare espressamente e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile le disposizioni previste dai seguenti articoli delle Condizioni Generali, allegate alla presente, come parte integrante e sostanziale: art. 3 (Facoltà di modifica o di recesso ed esonero da responsabilità), art. 4 (Tariffe, pagamenti, clausola risolutiva), art. 5 (Facoltà di recesso), art. 12 (Limitazione delle responsabilità dell'Organizzatore), art. 16 (Modifica alle date di svolgimento del Salone, sua soppressione, esonero da responsabilità), art. 17 (Norme, disposizioni, deroghe), art. 18 (Responsabilità per osservanza prescrizioni di Pubblica Autorità, accettazione della giurisdizione italiana e delle leggi italiane, Foro competente).

..... Data Il Legale Rappresentante (timbro e firma leggibile)

art. 1 - AMMISSIONE

Possono inoltrare la "Richiesta di Inserzioni pubblicitarie" sul Catalogo Ufficiale (cartaceo e on-line) all'Organizzatore tutte le ditte partecipanti al Salone, nonché quelle che svolgono attività di servizio al Salone. È facoltà dell'Organizzatore ammettere pubblicità entro più ampi ovvero più ristretti limiti.

art. 2 - RICHIESTA INSERZIONI PUBBLICITARIE E CONFERMA

Le richieste di pubblicità dovranno pervenire all'Organizzatore almeno 45 giorni prima della data di inizio del Salone e dovranno essere sottoscritte dal Legale Rappresentante della ditta richiedente e corredate del materiale necessario per la pubblicazione. Dette richieste impegnano validamente ed irrevocabilmente la ditta richiedente ma non costituiscono obbligazione per l'Organizzatore. In caso di decisione affermativa, l'Organizzatore ne invierà comunicazione alla ditta richiedente almeno 30 giorni prima della data di inizio del Salone. L'Organizzatore avrà facoltà di accogliere anche eventuali richieste che pervenissero a meno di 45 giorni dall'inizio del Salone riservandosi di darne conferma entro il giorno precedente l'inaugurazione del Salone stesso.

art. 3 - FACOLTÀ DI MODIFICA O DI RECESSO ED ESONERO DA RESPONSABILITÀ

L'Organizzatore, per esigenze tecniche ed organizzative, si riserva la facoltà di modificare le posizioni richieste o concordate e limitare le forme pubblicitarie, anche se già confermate, nonché, per causa di forza maggiore, di recedere dal contratto in tutto o in parte, senza diritto per la ditta ad indennità o risarcimento per nessun motivo, salvo soltanto l'eventuale rimborso totale o proporzionale dell'importo versato. L'Organizzatore si riserva di assegnare posizioni pubblicitarie anche non risultanti dai documenti ufficiali predisposti.

art. 4 - TARIFFE, PAGAMENTI, CLAUSOLA RISOLUTIVA

Le tariffe delle inserzioni pubblicitarie sono indicate nel modulo di richiesta. Ricevuta la "Richiesta inserzioni pubblicitarie" l'Organizzatore contestualmente o successivamente alla comunicazione circa l'accettazione della richiesta di pubblicità, provvederà ad emettere fattura relativa all'inserzione richiesta. Il pagamento di detta fattura, nonché di altre spese eventualmente sostenute dall'Organizzatore in ordine all'attuazione della richiesta per pubblicità, dovrà pervenire ad Axis Fairs and Services Srl nel termine indicato nel modulo, anche nel caso in cui l'inserzionista non esponga al Salone.

Nel caso di mancato pagamento l'Organizzatore potrà considerare risolto il contratto di inserzioni pubblicitarie senza necessità di diffida o di pronuncia del Giudice, ma semplicemente dandone comunicazione all'interessato. In tal caso l'Organizzatore, oltre ad essere svincolato da ogni impegno avrà diritto ad incamerare le somme già percepite e comunque all'integrale pagamento, a titolo di penale, dei corrispettivi contrattuali, salvo ogni suo diritto al risarcimento degli eventuali danni.

art. 5 - FACOLTÀ DI RECESSO

La ditta richiedente, in caso di rinuncia per legittima comprovata impossibilità, potrà richiedere all'Organizzatore lo scioglimento dell'impegno con raccomandata A.R. almeno 45 giorni prima della data di inizio del Salone, pagando per spese e danni il 50% dell'intera quota di pubblicità, salvo ogni altro eventuale diritto dell'Organizzatore. Se la rinuncia avvenisse a meno di 45 giorni prima della data di inizio del Salone, la ditta è tenuta comunque al pagamento dell'intero importo, restando in facoltà dell'Organizzatore di procedere o non procedere alla pubblicazione dell'inserzione richiesta.

art. 6 - CONFORMITÀ DEL MATERIALE E DATA DI CONSEGNA

La ditta richiedente si impegna a fornire all'Organizzatore, al momento della presentazione della richiesta, o comunque almeno 45 giorni prima della data di inaugurazione del Salone, il materiale occorrente per la stampa dell'inserzione e/o per la pubblicazione su internet con la massima sollecitudine e conforme a quanto stabilito nelle specifiche tecniche a tergo.

Se il materiale inviato non fosse conforme alle esigenze di stampa, l'Organizzatore avrà facoltà di affidare ad una ditta di sua fiducia l'esecuzione degli impianti necessari; detti impianti verranno fatturati direttamente alla ditta richiedente da detto fornitore che praticherà le tariffe d'uso.

Qualora entro la data sopra indicata non sia pervenuto il materiale occorrente, l'Organizzatore avrà la facoltà di pubblicare nello spazio riservato alla ditta richiedente la sola ragione sociale composta a caratteri tipografici addebitandone il relativo costo.

art. 7 - RESPONSABILITÀ CONTENUTO MESSAGGI

I messaggi pubblicitari dovranno sempre e comunque rispettare le norme del Codice Civile sulla concorrenza ed in particolare quelle stabilite dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria. La ditta richiedente dovrà quindi eventualmente adeguarsi agli inviti e alle richieste formulate dal comitato di accertamento e alle decisioni dei giuri che fanno capo al predetto Istituto. La ditta richiedente assume pertanto ogni

responsabilità in merito alle violazioni poste in essere tramite il contenuto del messaggio pubblicato, assumendone anche ogni onere. L'Organizzatore, che non è tenuto a verificare eventuali violazioni del tipo e del contenuto di messaggio, si riserva, nel caso ne venisse a conoscenza, di rifiutare (con motivato provvedimento) la pubblicazione delle pagine che risultassero illegittime e non conformi alle norme sopra richiamate (Codice della Pubblicità) o testi ritenuti "non adeguati". Le pagine eventualmente pubblicate dall'Organizzatore su incarico della ditta richiedente, non contestate immediatamente dallo stesso con giusta motivazione, s'intendono approvate e quindi la responsabilità sui contenuti e sui materiali utilizzati spetta esclusivamente alla ditta richiedente. La ditta richiedente si impegna ad indennizzare e a far salvo l'Organizzatore ed i suoi aventi causa da qualsiasi danno per il materiale individuato, fornito e comunque approvato e/o per l'uso improprio del servizio erogato. L'Organizzatore ed i suoi aventi causa declinano ogni responsabilità in merito alla attendibilità o alla qualità dei prodotti o dei servizi forniti ed ai diritti di autore eventualmente lesi.

art. 8 - AUTORIZZAZIONI

La ditta richiedente è tenuta a munirsi delle autorizzazioni disposte dalle leggi ove previste e a darne comunicazione scritta all'Organizzatore la quale provvederà alla relativa pubblicazione. L'Organizzatore non è comunque tenuto ad informarsi e a verificare la necessità di tali autorizzazioni. Per questo la ditta richiedente manleva l'Organizzatore da ogni responsabilità ed onere per la pubblicazione di messaggi privi di tali autorizzazioni.

art. 9 - SUPPORTO TECNICO

L'Organizzatore assicura un supporto tecnico che sarà disponibile nei giorni lavorativi, negli orari d'ufficio, dalla data di pubblicazione fino all'ultimo giorno della fiera (compreso) per risolvere i problemi di natura tecnica imputabili direttamente all'Organizzatore.

art. 10 - ESCLUSIVA PER CLIENTE

Non sono ammesse clausole di esclusività o divieti di pubblicità nei confronti di concorrenti della ditta richiedente.

art. 11 - ARCHIVI

Nessun obbligo di archiviazione e custodia degli archivi elettronici spetta all'Organizzatore ed ai suoi aventi causa, dopo la realizzazione e la consegna della fornitura.

art. 12 - LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE

- 1) Tutto è realizzato con cura professionale e nel rispetto dei canoni vigenti di qualità. L'Organizzatore non può garantire uno standard di prestazioni assoluto né quindi assumersi responsabilità per la velocità e la stabilità della rete e del Server, nonché per l'accessibilità agli stessi; l'Organizzatore ed i suoi aventi causa garantiscono esclusivamente il rispetto dei parametri tecnici pubblicati così come rilasciati dai gestori primari.
- 2) Ogni responsabilità per danni causati da interruzione o problemi sulle linee di trasmissione, furto, alterazione o distruzione degli archivi elettronici immessi sul Server, provocati da accessi non autorizzati o da qualsiasi causa non imputabile direttamente all'Organizzatore per sua grave negligenza, non possono essere ad essa imputati né ai suoi aventi causa.
- 3) L'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile in alcun caso per lo sfruttamento di fotografie, immagini, testi, o qualsiasi altro materiale, ricevuto dalla Ditta richiedente, che fosse, all'insaputa dello stesso, coperto da copyright.
- 4) L'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile per eventuali malfunzionamenti dei servizi offerti, causati da problemi tecnici su macchinari, server, router, linee telefoniche, reti telematiche, ecc. di proprietà dell'Organizzatore o di società selezionate per offrire il servizio di hosting.
- 5) Non sono attribuibili all'Organizzatore malfunzionamenti del servizio a seguito di attacchi da parte di pirati informatici, hacker, cracker, virus, ecc.
- 6) L'Organizzatore non si assume inoltre alcuna responsabilità per disservizi, interruzioni del servizio e/o danni imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, incendi, scioperi e/o serratte, terremoti, esplosioni, disastri, alluvioni ed altri eventi simili che impedissero, in tutto o in parte, di adempiere nei tempi e nei modi concordati ai termini contratto.
- 7) L'Organizzatore non è responsabile del malfunzionamento dei servizi offerti a causa di non conformità degli apparecchi di connessione dei quali il soggetto aderente è dotato.
- 8) L'Organizzatore non può garantire alla Ditta richiedente introiti sicuri derivanti dallo sfruttamento dei servizi offerti.
- 9) L'Organizzatore non è responsabile in alcun modo di tutte le controversie legali ed amministrative che possano insorgere fra il soggetto aderente e i suoi acquirenti e/o fra la Ditta richiedente e gli utenti del sito, causate in modo diretto o indiretto dallo sfruttamento dei servizi offerti dall'Organizzatore.

- 10) L'Organizzatore non è responsabile della logistica e della distribuzione dei prodotti della Ditta richiedente.
- 12) L'Organizzatore non assume responsabilità alcuna per il furto, la distruzione ed il danneggiamento degli impianti per la stampa.
- 13) L'Organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali omissioni ed errori di stampa per tutte le forme di pubblicità.
- 14) L'Organizzatore non assume inoltre nessuna responsabilità per i difetti di stampa di annunci riprodotti da materiale non avente i requisiti necessari per la riproduzione a regola d'arte. In ogni caso non verranno accolti, per quanto riguarda gli annunci a colori, reclami dell'inserzionista circa la non assoluta fedeltà delle tinte a quelle del materiale originale, ove i reclami stessi non tengano conto della tolleranza implicita nel sistema di stampa della pubblicazione.

art. 13 - INTERRUZIONE DEL SERVIZIO DI HOSTING

Poiché i servizi di gestione e di manutenzione delle apparecchiature sulle quali sono depositate le pubblicazioni web possono essere anche affidate a società esterne specializzate, l'Organizzatore declina ogni responsabilità nei confronti della ditta richiedente qualora per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore il servizio di pubblicazione delle pagine venisse interrotto, l'Organizzatore si attiverà nel più breve tempo possibile per sostituire, se necessario, le proprie apparecchiature o il fornitore e ripristinare il servizio interrotto. Nulla sarà dovuto dall'Organizzatore alle ditte richiedenti le quali non potranno pretendere danni, rimborsi o prolungamenti nella durata del servizio acquistato.

art. 14 - COPYRIGHT - DIRITTI D'AUTORE - OPERA D'INGEGNO

I materiali di proprietà dell'Organizzatore, in quanto opera d'ingegno, sono protetti da implicito divieto di riproduzione e/o da copyright e l'uso non autorizzato può comportare violazione di diritti a tutela dell'opera d'ingegno, di copyright, marchi di fabbrica e altre norme giuridiche. Il contenuto dei siti per quanto attiene a fotografie, testi, elaborazioni grafiche, suoni, banche dati e programmi di elaborazione realizzati e/o forniti dall'Organizzatore, così come il modo in cui i contenuti sono presentati e formati sono di esclusiva proprietà dell'Organizzatore e sono protetti dalle leggi italiane ed internazionali a tutela del Diritto d'Autore con esclusione di quanto fornito dalla Ditta richiedente e di sua proprietà.

art. 15 - DIVIETO DI RIPRODUZIONE

La traduzione, l'adattamento, l'elaborazione, la riproduzione con qualsiasi mezzo (compresa la memorizzazione elettronica), totali o parziali, di tutto il materiale di proprietà dell'Organizzatore sono riservati per tutti i Paesi. La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, di tutto il materiale dell'Organizzatore, incluso il framing, i mezzi di riproduzione analoghi e, in genere, la memorizzazione digitale sono espressamente vietati in assenza di una autorizzazione scritta da parte dell'Organizzatore.

art. 16 - MODIFICA DELLA DATA DI SVOLGIMENTO DEL SALONE, SUA SUPPRESSIONE, ESONERO DA RESPONSABILITÀ

Nell'ipotesi che l'Organizzatore, avvalendosi della sua facoltà discrezionale ed insindacabile, apporti modifiche alla data di svolgimento del Salone, la pubblicità verrà effettuata nella nuova data stabilita e l'utente sarà tenuto al pagamento di quanto pattuito ancorché il periodo di manifestazione sia diverso da quello inizialmente previsto. Nella ipotesi di soppressione del Salone, il contratto di pubblicità si intenderà automaticamente risolto senza che l'Organizzatore sia tenuto al risarcimento di danni di sorta.

art. 17 - NORME, DISPOSIZIONI, DEROGHE

L'Organizzatore si riserva in ogni momento di modificare e/o di precisare - anche in deroga alle presenti Condizioni Generali - norme e disposizioni giudicate opportune a meglio regolare la manifestazione ed i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore equipollente alle presenti Condizioni ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà. Saranno comunque portate puntualmente a conoscenza degli espositori.

art. 18 - RESPONSABILITÀ PER OSSERVAZIONE PRESCRIZIONI DI PUBBLICA AUTORITÀ, ACCETTAZIONE DELLA GIURISDIZIONE ITALIANA E DELLE LEGGI ITALIANE, FORO COMPETENTE

L'Organizzatore trasferisce all'utente l'obbligo di osservare le prescrizioni della Pubblica Autorità preposta alla vigilanza sui locali aperti al pubblico. Il richiedente accetta la giurisdizione italiana e l'applicazione delle leggi italiane anche se il contratto viene concluso all'estero. Per ogni e qualsiasi controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Bergamo. Per quanto non previsto dalle presenti Condizioni Generali, valgono le norme del Codice Civile.

Il materiale grafico dovrà pervenire entro il 24 MARZO 2008 a:

AXIS FAIRS & SERVICES SRL

Piazza V. Veneto 1 - 24030 Caprino B.sco (BG) - Italy
Tel. 035/781256 - Fax 035/781292

oppure via email a: **per web:** nagadaleta@italianexpo.it - **per catalogo:** pcaspani@italianexpo.it