



2° MATCHING SHOW

HO CHI MINH CITY
29 Novembre - 02 Dicembre 2010



con il patrocinio del



Ministero delle Politiche Economiche

OLTRE 400 INCONTRI B2B MIRATI E DEDICATI PER 30 ESPOSITORI: È IL DATO DELL'EDIZIONE 2009 A CONFERMA DELL'EFFICACIA DI QUESTA FORMULA ESPOSITIVA, CHE CONIUGA GLI ATOUTS DELLA FIERA SPECIALIZZATA TRADIZIONALE CON IL VALORE AGGIUNTO DEGLI APPUNTAMENTI PROGRAMMATI.

PERCHÉ SCEGLIERE IL MATCHING SHOW?

PERCHÉ CONSENTE UNA PARTECIPAZIONE

■ AGILE

- 2 giorni di **contatti intensi**
- uno **spazio espositivo attrezzato**, di dimensioni contenute, ma ideale per presentazioni video o per un'esposizione di prodotto snella
- una **sede unica**, ospitale, elegante e raccolta, in cui lavorare e soggiornare

■ EFFICACE

- ad ogni azienda è offerta la possibilità di incontrare operatori locali realmente interessati alla sua proposta commerciale, grazie ad una selezione capillare condotta dagli organizzatori prima dell'evento che sfocia in un'**agenda di appuntamenti mirati e dedicati**

■ INNOVATIVA

- ideale per l'azienda che intende **esplorare** un nuovo mercato
- ideale per l'azienda che desidera **rafforzare o consolidare** la propria presenza nel Paese
- la qualità dei contatti, grazie agli appuntamenti programmati, rappresenta il **valore aggiunto** che fa la differenza in sede di bilancio della partecipazione ad una fiera
- possibilità di **ulteriori contatti** con visitatori estemporanei qualificati

■ ECONOMICA

- **quote di partecipazione a partire da 4.950,00 €** per:
 - quota di iscrizione per titolare di contratto
 - superficie espositiva e stand preallestito
 - inserimento a catalogo con logo aziendale
 - servizio di ricerca contatti per incontri b2b
 - servizio di interpretariato inglese/vietnamita
 - soggiorno in hotel 5 stelle per 3 notti
 - servizio di bus navetta da/per aeroporto e hotel
- la partecipazione delle PMI lombarde (*) è sostenuta da un **contributo di 3.000,00 € lordi**

* Secondo la definizione UE rientrano nella classificazione di PMI le Aziende con numero di dipendenti inferiore a 250 e fatturato inferiore a 50milioni di €.

PERCHÉ IL VIETNAM?

Il Vietnam è una delle mete più ambite per le aziende che intendono sviluppare il proprio business, è un mercato di transizione, caratterizzato da un elevato grado di dinamicità e da una crescita economica in salita, nonostante la crisi mondiale, grazie ad una forza lavoro impressionante e a notevoli risorse naturali. Abbastanza vasto, ma non immenso, è alla giusta portata anche delle piccole e medie imprese italiane, di cui una parte già vi opera, anche se in misura ridotta rispetto al potenziale.

I PLUS

- da economia di sussistenza a economia di libero scambio
- forza lavoro giovane, istruita e tipicamente laboriosa
- sistema economico stimolato da forti investimenti statali e stranieri
- crescita economica nonostante la crisi finanziaria



IL 2° MATCHING SHOW È RIVOLTO ALLE IMPRESE ITALIANE OPERANTI NEI SETTORI

MACCHINE, MACCHINARI E COMPONENTI PER

- lavorazione marmi e pietre naturali
- lavorazione materie plastiche e gomma
- lavorazione legno
- lavorazione metalli ferrosi e non ferrosi

HO.RE.CA. E FOOD PROCESSING

- contract alberghiero
- attrezzature per la ristorazione professionale
- macchine, attrezzature, arredi e accessori per bar, caffè, gelaterie, pasticcerie
- macchine e impianti per l'industria alimentare

TESSILE

- filati
- tessuti e finiture
- macchine e componenti per il comparto tessile

PELLAME

- pelle e cuoio
- accessori
- macchine e componenti per la lavorazione delle pelli

COSMESI

- prodotti per la cosmesi professionale e al consumo

29 - 30
NOVEMBRE 2010

01 - 02
DICEMBRE 2010

organizzato da

