



AXIS FAIRS & SERVICES SRL



Fondata nel 1991 da Angelo Caspani e Angela Costa, la società AXIS FAIRS & SERVICE SRL nasce con la precisa *mission* di favorire gli interscambi economici tra l'Italia e i Paesi emergenti.

Dal 1996 è specialista nelle ***fiere di apertura ai mercati in fase di start-up e nell'erogazione di servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.***

VIVERE MODERNO è stata la prima manifestazione fieristica, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio RFY e l'ambasciata italiana nella città di **Belgrado** nel 1996 e replicata, con grande successo, nel 1997. Una fiera internazionale che ha promosso il Made in Italy nei settori dell'edilizia, electro, idroclima, arredamento, bar-hotel, attrezzature per panifici, pasticceria e gelateria. Nel corso della fiera, sono stati promossi e organizzati importanti eventi culturali quali:

- ***FUTURA Design Show***: una mostra a tema dedicata ai lavori realizzati dagli studenti dell'Università di Belgrado e i prodotti dei progettisti e inventori jugoslavi.
- ***GRAN DESIGN***: mostra degli oggetti e mobili prodotti in Italia e scelti da un celebre storico italiano del design (Realizzata in collaborazione con Plana Srl Italia).

BUONGIORNO ITALIA è il progetto ideato e realizzato **dal 2002 al 2006** e che ha offerto alle aziende italiane un servizio di outsourcing di export strategico e operativo nei Paesi dell'Europa Centrale e Orientale, Russia e Paesi CSI.

ITALIANEXPO: gli italiani per primi per essere primi

Nel **2007**, grazie al know-how maturato e l'esperienza diretta sul campo, Axis ha ideato **Italianexpo: un format fieristico specializzato sui prodotti e tecnologie italiane rivolto ai Paesi in fase di start-up.**

Particolare interesse è dedicato alle realtà emergenti o post-belliche. I processi di ricostruzione e l'incremento dei bisogni, non solo primari, rendono infatti queste aree strategicamente importanti nella ricerca di nuovi mercati da penetrare.

Grazie a **un'accurata attività di scouting** e di ricerca di mercato, atta a individuare in largo anticipo i Paesi in cui si opererà, la tipologia del format si fa interprete dei bisogni immediati del Paese ospite e **offre l'opportunità all'Italia e alle sue imprese di conquistare una posizione di privilegio.** Il reperimento immediato delle informazioni e la possibilità di avviare contatti diretti con gli operatori pubblici e privati di settore, senza ricorrere a mediatori internazionali, offre alle aziende il **netto vantaggio d'essere più competitive**, soprattutto nei confronti dei propri competitors esteri.

Iraq e Viet Nam sono attualmente i due mercati in cui Axis opera con Italianexpo.

Italianexpo Iraq 2007 – 2008 e Matchingshow Italianexpo Viet Nam 2009

sono le 3 manifestazioni **fieristiche B2B in cui il format è stato realizzato con grande successo.**

Vere e proprie esposizioni specializzate dedicate alle industrie, tecnologie e prodotti italiani.

Grazie al format, le imprese italiane partecipanti hanno ottenuto grandi soddisfazioni e riscontri economici. Molte hanno riconfermato o la propria presenza alla **3° edizione di Italianexpo Iraq 2009, in programma a Erbil (Kurdistan) dal 10 al 13 giugno prossimo.**

Questo testimonia come in entrambi i mercati (Iraq e Viet Nam) le PMI italiane che hanno partecipato alle fiere organizzate, non hanno avuto solo l'opportunità di confrontarsi con nuovi mercati interessati alla qualità e alla tecnologia tipicamente italiane, accrescendo gli orizzonti commerciali, la propria competitività e l'incremento dell'export. **Hanno soprattutto potuto scegliere un partner operativo in grado di sviluppare, in modo proficuo e vincente, le premesse che nascono in seno alle manifestazioni stesse.**

In Iraq, specialmente, dopo le due edizioni realizzate nel 2007 e 2008, Italianexpo **ha creato un credito formativo-informativo a favore del "Sistema Italia"** e, ad oggi, Axis con il proprio format è in 'pole position': ciò significa **avere accesso, prima di altri, alle opportunità economiche offerte dalla ricostruzione dell'Iraq.**

A conferma e suggello di questo importante ruolo pioniere della società nel mercato curdo-iracheno, Axis vanta il **Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano.**

Come già accaduto per la 1° edizione del Matching-show in Viet Nam, anche la 3 edizione della fiera Italianexpo Iraq 2009 si svolgerà sotto l'egida del suddetto Ministero.

È un importante riconoscimento da parte delle Istituzioni italiane che premia le capacità organizzative della società Axis e conferisce ufficialità e rappresentanza agli imprenditori italiani in Iraq.

Tutte le manifestazioni fieristiche del format Italianexpo sono organizzate in **collaborazione** con le **Ambasciate, i Ministeri, l'Istituto di Commercio Estero, le Camere di Commercio e le autorità italiane e locali.** Il loro costante supporto è fonte di sicurezza e prestigio nello svolgimento degli eventi. La gestione delle attività di raccordo e mediazione tra i Paesi ospitanti e le imprese espositrici godono della sinergia tra gli operatori di settore e le istituzioni.

Le inaugurazioni degli eventi sono presenziate da personalità politiche locali e italiane, ulteriore occasione di riconoscimento internazionale della professionalità e della qualità del servizio offerto da **Axis Fairs & Service Srl.**

Vocazione alla cooperazione, conoscenza internazionale, capacità organizzative e analisi delle tendenze del mercato globale sono i fattori, quindi, che hanno permesso ad Axis di posizionarsi, oggi, come una delle realtà più significative e consolidate nel panorama dello **scouting** dei Paesi in via di espansione e crescita economica.



Nell'ottica di un prosieguo delle proprie attività pionieristiche specie in Iraq, Axis intende portare le proprie competenze organizzative, favorendo le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione.

Nel quadro della difficile congiuntura economica, che spinge negli ultimi tempi molti imprenditori a restare fermi, seguendo la ratio del "congelare" momentaneamente alcune possibili decisioni d'investimento, Axis vuole ancora una volta con lo strumento delle fiera, aiutare le PMI italiane ad avere fiducia e rilanciare il proprio business.

Come sostenuto dal Presidente del Comitato Fiere Industria, Domenico Auricchi, «mai come in tempi di crisi **le fiere costituiscono lo strumento fondamentale con il quale le imprese possono proporre al mercato i propri prodotti**. È proprio in anni difficili che gli eventi fieristici dimostrano tutto il loro potenziale e, per le aziende, rinunciare alla visibilità dello stand è l'ultima opzione».

Aver scelto per tre anni consecutivi **il mercato dell'Iraq** ha significato precorrere i tempi e non lasciare alla concorrenza straniera la chance di superare il nostro Paese nell'esportazione di beni e servizi. Significa incoraggiare il Sistema Italia a guardare all'interscambio commerciale tra l'Italia e il Kurdistan- Iraq, già in crescita. Significa cogliere le opportunità in seno ai settori economici più promettenti quali: agroalimentare, oil&gas, turismo, edilizia e infrastrutture.

Con la stessa voglia di fare, la stessa determinazione e il coraggio che da sempre contraddistinguono Axis e le hanno permesso di accreditarsi nel tempo la fiducia di quanti hanno scommesso insieme in avventure non semplici e non facili.

La forza di Axis risiede anche nell'**importanza data al capitale umano**. È la qualità professionale e personale che fa la differenza nell'organizzazione di una azienda e la rende competitiva. Axis ha fatto delle proprie risorse umane un patrimonio fondamentale per le sue attività, promuovendo uno spirito di cooperazione nel raggiungimento degli obiettivi e di condivisione dei successi.

Lo staff di Axis è formato da professionisti con maturato know-how in diversi settori ed esperienza diretta sul campo nei delicati Paesi in cui opera. Un team multidisciplinare che offre ai suoi clienti un alto livello di consulenza globale e integrata, assicurando un supporto operativo in tutte le fasi degli eventi fieristici organizzati.

Un team di persone che amano le sfide difficili, coraggiose e curiose, che credono nella condivisione come vero elemento di distinzione.

Identità precisa, coraggio imprenditoriale, tecnologia al servizio dei mercanti nascenti diventano per Axis, sinonimo di una più giusta cultura d'impresa. Una cultura in cui, dai continui scambi commerciali-culturali e l'impegno umano, si diventa interpreti di **innovazione, qualità e valore**.

Uno stile differente nella autenticità Made in Italy. Axis Fairs & Service Srl:

Distinguersi per fare business!



distinguersi
per fare
business