



con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

4° ItalianExpo Iraq Erbil Fairgrounds, 12-15 giugno 2010

Sotto la headline **“Costruire il Futuro”** apre la quarta edizione di ItalianExpo Iraq, con il patrocinio del Ministero Italiano dello Sviluppo Economico. La manifestazione riunisce più macrosettori - edilizia, ricettività e agroalimentare - con le rispettive aree merceologiche in una logica di network a 360°, per rispondere alla rapida evoluzione che sta caratterizzando il mercato nella Regione Autonoma del Kurdistan Iracheno.

ItalianExpo Iraq - la manifestazione che per prima, nel 2007, aprì le porte del Kurdistan Iracheno alle imprese italiane - inaugurerà la sua quarta edizione sabato 12 giugno presso il quartiere fieristico di Erbil.

ItalianExpo Iraq resta l'unica fiera in Iraq che si identifica come vetrina dell'industria italiana, e come tale si propone come appuntamento irrinunciabile con il made-in-Italy per gli operatori iracheni e le istituzioni.

Dalla prima edizione, secondo il metodo che le è proprio, ItalianExpo Iraq ha accompagnato la crescita del paese, affinando l'offerta espositiva in funzione della rinnovata domanda, certamente più qualificata e specializzata, nella prospettiva di abbandonare la logica del low-cost, dettata dai lasciti della guerra, per dar luogo a investimenti più consapevoli e duraturi.

Per rispondere in modo puntuale a tali esigenze del mercato, ItalianExpo Iraq ha inteso con questa quarta edizione puntare sulla qualità, valore tipico del made-in-Italy espresso attraverso l'offerta espositiva, costituita da prodotti e competenze.

Per sottolineare questa peculiarità, la manifestazione ha scelto quest'anno di darsi un tema: **“Costruire il Futuro”**, come progetto, che mette al centro l'uomo con le sue necessità e i desideri legati all'evoluzione individuale e collettiva, e come messaggio dalla valenza culturale che traccia una visione di un futuro sostenibile che non può prescindere dalla qualità delle tecnologie e dei prodotti, soprattutto in termini di affidabilità e durata.

La Hall 2 del quartiere fieristico di Erbil ospita i due saloni di ItalianExpo Iraq 2010: **“Future Building Show”** e **“Guest & Food Techno Show”**, che vedono la presenza complessivamente di oltre 70 marchi, tra espositori diretti e case rappresentate, quale espressione del migliore tessuto imprenditoriale italiano. Una rappresentanza che, nonostante la difficile congiuntura che caratterizza i mercati internazionali, dimostra di voler investire nel futuro, cogliendo nuove sfide in un mercato promettente.

Nei macrosettori presenti in entrambi i saloni, si registra un'offerta composita a largo spettro, capace di soddisfare una domanda trasversale che tocca l'edilizia residenziale, quella ricettivo-alberghiera, collettività e impianti sportivi, fino alle soluzioni per l'agroalimentare e l'allevamento.

In particolare, per quanto riguarda le macchine e le attrezzature, accanto ai prodotti esposti, gli operatori potranno assistere a dimostrazioni di funzionamento dal vivo o attraverso filmati, atti a illustrare le caratteristiche tecniche, qualitative e prestazionali dei prodotti presentati.

ItalianExpo Iraq 2010 si profila come una vetrina aggiornata dove, accanto alla disponibilità del prodotto, sono offerte opportunità per sviluppare future partnership.

10 Giugno 2010

Per ulteriori informazioni

ItalianExpo Press Office:
Laura Reho
Tel +39 035781256
lreho@italianexpo.it
Hajar Khoshnaw
Tel +964 770 0437070
hajar@italianexpo.it

